

105 年工業及服務業普查第 3 次通報

期間：106.04.11~04.20

一、名冊注意事項

- (一)近期總管理單位統一填報範圍新增「里仁事業股份有限公司」、「臺灣麥當勞餐廳股份有限公司」、「燦坤實業股份有限公司」、「振宇五金股份有限公司」、「穎冠茶飲企業有限公司(50 嵐)」、「傲旋全球股份有限公司(三悅健康、GNC 健安喜)」、「三井資訊股份有限公司(NOVA)」共 7 家企業，相關資訊業已 e-mail 通知，其中部分廠商係僅含直營店，如麥當勞餐廳、穎冠茶飲(50 嵐)等，故請確實依所附名冊轉知普查員辦理。
- (二)全訪名冊廠商如屬分工調查範圍，如會計師或律師事務所、國立高中職及大專院校附設工商單位等，卻未註記「另查」者，請通知本總處，並於名冊註記未能回表「6. 其他」，備註欄註記「屬分工調查」。

二、常見問題彙整

問題	處理方式
對象判定與單位級別	
企業為節稅申請多家營業登記，應如何查填？	以是否報稅作為普查對象認定依據，惟其中如申報收入與支出皆為 0，應於未能回表「6 其他」欄註記「6」，並於備註欄說明原因。
投資公司如無從業員工，僅有報稅資料，是否為普查對象？	是，至少應有 1 人負責該公司之行政及報稅作業，故應有從業員工，屬普查對象。
上午為傳統市場型態，下午為夜市型態，則白天及夜市之固定攤位是否皆為普查對象？	該市場如符合固定營業場所要件，則所有攤商均為普查對象，應分別填表。
抽樣廠商於名冊上之地址已改為分支單位，應如何辦理？	將抽樣名冊上之單位級別由 1 修正為 2，查填普查表，並於備註欄填寫總公司之統一編號與實際營業地址，另請其總公司填報原名冊規定之調查表。
名冊原列單位級別為 1 之公共造產，如殯儀館、公墓等，已無分預算，且帳務無法獨立拆分，應如何填表？	各公共造產如因預算編列制度改變，無法明確區分各自財務資訊，則採 823 方式辦理，如縣市殯儀館、公墓等劃歸殯葬處或生命禮儀管理處管轄，則以該管理機構為總管理單位(單位級別為 3)，再將機構彙總資料填寫一張普查表

問題	處理方式
	(單位級別為 8)，並將所轄殯儀館、公墓改為分支單位(單位級別 2)。
行業歸類	
外商在台之辦事處，其行業應如何歸類？	依實際經營內容歸入適當行業，若僅辦理客戶服務及聯繫等行政工作，則歸「8209 其他業務及辦公室支援服務業」。
專賣電子菸零售，該歸何業？	4852 其他全新商品零售業。
手機配件(例如手機套、殼)等零售，該歸何業？	4852 其他全新商品零售業。
市場處理	
原列於全訪普查員名冊之廠商遷移至市場內，且已由市場管理員完成查填，則普查員名冊應如何註記？	如經確認該商家完成訪查後，於名冊未能回表「5 重複」欄註記「5」，並於備註欄註記「市場攤商」。
市場臨道路之店面，有獨立門牌，與市場地址不同，調查表地址欄位應如何填寫？	市場轄區內若有多個地址，應依各該商家座落地址填報。
調查表/問項	
各機關之消費合作社，係由職員兼任，其經營之人數及薪資如何計算填報？	兼職人員亦屬從業員工，如由老師或職員兼任經營，應以兼職人員之人數填報，薪資則以其兼職投入時間攤計，並於附記欄說明。
保險業或直銷業中以領取業績獎金之業務員，是否屬僱用員工？	如業務員之勞健保係由廠商負責投保，則屬該廠商員工，否則屬承攬關係，非屬員工。
開放加盟之企業(加盟總部)設有網站，提供營業資訊及銷售下單系統，其加盟業者是否亦具該營業特徵？另使用加盟總公司提供之交易平臺(如：ibon、FamiPort)進行網路交易，屬第八問項之透過網路銷售嗎？	加盟業者以支付加盟權利金之方式使用加盟企業(加盟總部)之資源，故加盟業者具提供營業資訊與網路銷售交易之營業特徵。
補習班按鐘點計費之老師，是否屬員工？	是，屬僱用員工。
未支薪之診所醫師之薪資應如何填報？	應按自營作業者全年薪資估算方式填計。
製造業廠商僅從事代客加工，如拋光、研磨等，原物料是由業主提供，則調查	應以其加工過程中自行採購耗用之材料，如拋光、研磨過程使用之拋光布

問題	處理方式
甲表 02-2 主要耗用原材料，能否不填？	輪、不織布輪、圓砂紙等資料填寫，此外亦可參考「製造業產品及原材物料名稱編號參考表」中的常用原材物料填寫。
製造業乙表廠商採網路填報，問項【15】全年主要外購原材物料及燃料耗用情形，能另以電子檔回覆？	無論廠商採用書面或網路填報，問項【15】、【16】皆可以電子檔或紙本回覆，其中網路填報應於網頁該問項右方勾選「 ☐ 此項使用紙本或電子檔填報」。
文創產業判定	
補習班於學生缺課時，採用數位錄影進行補課，是否屬經營文創產業「3. 數位（網路）應用、製作及教學」？	否，該數位錄影教學僅使用於個別學生補課，並未於正規課堂使用，故不屬於數位教學。
其他	
8、3 表與概況表紙本收回後，應以迴紋針夾在一起送回總處，若受訪廠商於單位級別 8 採紙本填表(甲、乙表)，總管理單位(單位級別 3)採網路填報，則調查表該如何彙送？	網填系統為利多場所單位填報，已設定單位級別 8 與 3 之調查表，及概況表必須同時填報完成，方能傳送成功，爰請廠商就書面或網路擇一方式填報。

三、次要行業填報原則說明：本次普查次要行業應填寫跨大類行業經營之產品或服務，以經營型態、模式、所需技術與設備與主要行業明顯區隔為填報原則，俾確實掌握企業多角化經營資訊，為利實地訪查進行，減輕普查人員負擔，部分次要行業不需填報，臚列非屬本次普查匡計範圍之常見經營型態供參。

非屬 105 年工業及服務業普查主、次要行業匡計範圍一覽表

經營行業	主要業別代號	主、次要行業內容	備註
製造業	29XX	主要:XX 機械設備製造 次要:XX 機械設備維修保養	任何機械設備製造，附帶之維修保養皆不列入次要行業
營建工程業	4331	主要:水電工程 次要:居家修繕用品零售	
批發及零售業	4711	主要:連鎖便利商店 次要:現煮咖啡	連鎖便利商店附帶提供之服務皆不列入次要行業

經營行業	主要業別代號	主、次要行業內容	備註
	4832	主要:手機零售 次要:代辦門號	
	4842	主要:機車零售 次要:機車維修	反之亦同
住宿及餐飲業	5611	主要:小吃店 次要:飲料零售	其他各類型餐館亦同
教育業	8591	主要:英文補習教育 次要:英文教材零售	其他補習班及才藝班等亦同
醫療保健及社會工作服務業	8620	主要:美容整型診所 次要:美容保養用品零售	其他各類型診所亦同
藝術、娛樂及休閒服務業	9312	主要:高爾夫球場 次要:高爾夫用品零售/餐點提供	其他各類運動場館亦同
	9329	主要:上網專門店 次要:餐點提供/飲料零售	釣蝦(魚)場等休閒娛樂場所亦同
其他服務業	9622	主要:美容護膚(美容美體 SPA 館) 次要:美容保養用品零售	美髮院(髮廊)亦同
	9690	主要:寵物美容 次要:寵物用(飼)品零售	
任何業別皆有可能	XXXX	主要:XXXX 次要:太陽能源蒐集	廠商於屋頂加裝太陽能板蒐集熱能

四、普查訊息傳播作業:本總處 105 年工業及服務業普查之訊息傳播作業詳如下

(一)標語:「工商普查來相挺、臺灣經濟一定贏」。

(二)普查推廣大使:浩角翔起

(三)訊息露出管道:

媒體	內容
電視託播	1. 託播期間:106 年 4/1 至 6/15。 2. 託播頻道:以新聞及戲劇頻道為主,包括無線台(民視、台視、中視、華視)及有線新聞台、綜合台,總計播放 3,455 檔。另於東森財經台、東森新聞台之整點報時卡露出。 3. 主時段:7:00 至 9:00(新聞頻道)、11:30 至 13:30(新聞頻道)及 18:00 至 22:00(新聞、戲劇頻道)。

媒體	內容
廣播 託播	1. 託播媒體:中廣流行網、飛碟聯播網、好事聯播網、城市廣播網、寶島聯播網。 2. 託播期間:106 年 4/1 至 6/15，4/9 至 5/15 播出檔次為總檔次之 60%。 3. 主時段：09:00-13:00、14:00-17:00、20:00-24:00。
報紙 刊登	1. 於 4/14 刊登於全國六大報(自由時報、聯合報、中國時報、蘋果日報、工商時報、經濟日報)雙版頭版。 2. 4/14、4/21 及 4/28 刊登於爽報(全國版 1/4 版)、Upaper(大台北 1/4 版)。
雜誌 刊登	4 月號商業週刊、天下雙週刊、遠見月刊、財訊月刊、今週刊、新新聞週刊。
其他	1. 網路:Youtube、Google 多媒體聯播網、Yahoo!原生廣告(不指定版位)。 2. 台北捷運月台電視:每小時播出 4 檔 10 秒廣告，刊期 1 個月。 3. 台北捷運燈箱廣告:以人潮眾多及轉運站點為主要露出站，包括台北車站、民權西路站、古亭站、東門站、頂溪站、新埔站、淡水站。 4. 公車車體廣告:於臺北、台中、高雄行經都會區或重要商圈之路線為主要對象，共計 80 面滿版車側廣告。

五、本次普查新增蒐集企業創新、電子商務及國際分工等資訊，係產業發展重要特徵，應按問項內容逐一詢問確認，勿因廠商規模小而忽略。

六、因調查期間適逢企業報稅季，且本次普查廠商委由記帳業者代為填報者明顯增加，造成記帳業者作業壓力，為順利執行訪查工作，務請婉轉協調分批彈性交表。

七、本次普查廠商網填意願明顯增加，為利廠商填報順利，請確實加強轉知各級普查同仁：

(一)落實留置填報作業規定：

1. 完成名冊判定及普查表表首基本資料至第三問項填報。
2. 提供網路填報網址，登錄之「普查編號」及「判定編號」，並告知首次登入密碼預設為「判定編號」。
3. 說明各問項填寫重點及注意事項。

(二)加強資料審核：針對員工薪資、收入、支出及資產等容易隱匿或造假之

項目，應加強合理性審核，如須複查確認，請委婉說明原委，且須以廠商原填列資料作為複查之基礎，以避免誤解。